

Determinasi Religiusitas, Lokasi, dan Faktor Sosial dalam Pemilihan Program Studi Bahasa Arab di STIM Surakarta

Farkhan Nur Romadhon

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin Surakarta, Indonesia

farhanace53@gmail.com

Sudarmadi Putra

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin Surakarta, Indonesia

sudarmadiputra@stimsurakarta.ac.id

Anis Budiriyanto

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin Surakarta, Indonesia

budiriyantoanis@gmail.com

Edy Winanto

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin Surakarta, Indonesia

edywinanto61@gmail.com

Joko Widodo

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin Surakarta, Indonesia

jokowidodo@stimsurakarta.ac.id

DOI: <https://doi.org/10.14421/njpi.2023.v3i1-9>

Abstract

This study aims to analyze the influence of religiosity, location, and social factors on students' choices in choosing the Arabic Language Study Program at STIM Surakarta. The approach used is qualitative with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. Data analysis was carried out using a thematic approach to understand the influence of the three factors. The results of the study show that student religiosity is the main driver in choosing this study program, supported by the strategic location of the campus and social factors such as family and community support. This study provides insight for study program managers to design strategies to increase attractiveness based on these factors. On the other hand, the religiosity factor has a smaller influence than the other two factors.

Keywords: *Religiosity, Social Factors, Arabic Language Study Program*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, lokasi, dan faktor sosial terhadap pilihan mahasiswa dalam memilih Program Studi Bahasa Arab di STIM Surakarta. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan pendekatan tematik untuk memahami pengaruh ketiga faktor tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas mahasiswa menjadi pendorong utama dalam memilih program studi ini, didukung oleh lokasi kampus yang strategis serta faktor sosial seperti dukungan keluarga dan komunitas. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pengelola program studi untuk merancang strategi peningkatan daya tarik berdasarkan faktor-faktor ini. Sebaliknya, faktor religiusitas memiliki pengaruh yang lebih kecil dibandingkan kedua faktor lainnya.

Kata kunci: Religiusitas, Faktor Sosial, Program Studi Bahasa Arab

Pendahuluan

Pembelajaran Bahasa Arab di Indonesia dimulai sejak masuknya agama Islam di Indonesia. Pemilihan program studi merupakan keputusan kompleks yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk religiusitas, lokasi kampus, dan faktor sosial. Program Studi Bahasa Arab di STIM Surakarta menjadi pilihan yang menarik bagi mahasiswa yang memiliki latar belakang religius dan aspirasi untuk mendalami budaya Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh religiusitas, lokasi, dan faktor sosial terhadap pilihan mahasiswa dalam memilih program studi ini.

Oleh sebab itu, kegagalan dalam dunia pendidikan merupakan kegagalan bagi kelangsungan pembangunan bangsa

dan kehidupan bernegara.¹ Program studi ini menarik sejumlah mahasiswa, namun dalam kenyataannya, peminatnya tidak sebanyak program studi lain yang lebih populer, seperti Manajemen atau Teknik. Fenomena ini menarik untuk diteliti lebih lanjut, terutama dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Bahasa Arab sebagai program studi mereka. Di sinilah penelitian ini berusaha untuk menggali dan memahami lebih dalam tentang pengaruh yang berkaitan dengan religiusitas, lokasi, dan faktor sosial yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Bahasa Arab di STIM Surakarta.

Riyanto menyoroti pentingnya manajemen pendidikan dalam membentuk daya tarik program studi berbasis keagamaan². Namun, penelitian ini berbeda karena fokus pada interaksi antara religiusitas, lokasi, dan faktor sosial secara spesifik di konteks Program Studi Bahasa Arab di STIM Surakarta, memberikan kontribusi baru dalam bidang ini. Dalam konteks pendidikan tinggi di Indonesia, minat mahasiswa dalam memilih program studi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti religiusitas, lokasi, dan dukungan sosial.

Bahasa Arab, sebagai bahasa agama Islam, memiliki nilai signifikan bagi mahasiswa yang tertarik mendalami ajaran agama dan teks keagamaan. Di sisi lain, lokasi suatu institusi sering kali menjadi pertimbangan, karena aksesibilitas dan keterjangkauan turut menentukan keputusan calon mahasiswa. Selain itu, pengaruh keluarga, teman, dan komunitas agama juga memiliki

¹ Setiawan, T. *Pendidikan Sebagai Pilar Pembangunan Bangsa: Perspektif Strategi Nasional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.

² Riyanto, Agus. *Manajemen Pendidikan dalam Institusi Islam: Strategi Meningkatkan Daya Saing Program Studi Berbasis Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

peran besar dalam membentuk minat dan persepsi mahasiswa terhadap studi bahasa dan agama.

Dalam kasus STIM Surakarta, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana ketiga faktor ini berdampak secara kualitatif terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program studi Bahasa Arab. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran religiusitas mahasiswa dalam memengaruhi pilihan mereka terhadap Program Studi Bahasa Arab, Menganalisis pengaruh lokasi kampus yang strategis terhadap keputusan mahasiswa, Memahami kontribusi faktor sosial, seperti dukungan keluarga dan komunitas, dalam proses pengambilan keputusan mahasiswa, Memberikan rekomendasi strategis kepada pengelola program studi untuk meningkatkan daya tarik dan relevansi Program Studi Bahasa Arab.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Ada tiga proses yang dilakukan yang pertama proses triangulasi dilakukan untuk meningkatkan validitas data dengan menggunakan tiga sumber utama: wawancara mendalam, observasi langsung di lingkungan kampus, dan analisis dokumen. Wawancara dilakukan dengan mahasiswa untuk memperoleh perspektif pribadi mereka, observasi untuk memahami konteks nyata yang memengaruhi keputusan mereka, dan dokumen digunakan untuk memberikan data pendukung yang lebih objektif.

Kedua Jumlah partisipan dan kriteria inklusi/eksklusi. Jumlah partisipan dalam penelitian ini adalah 15 mahasiswa aktif Program Studi Bahasa Arab. Kriteria inklusi adalah, 1. Aktif terdaftar di Program Studi Bahasa Arab STIM Surakarta, 2. Memiliki pengalaman minimal satu semester di program studi tersebut, 3. Bersedia mengikuti wawancara secara sukarela. Kriteria eksklusi adalah mahasiswa yang baru mendaftar atau yang tidak dapat dihubungi selama proses pengumpulan data.

Ketiga keabsahan data. Keabsahan data dijamin melalui, 1. Member Check: Hasil wawancara dikonfirmasi kembali kepada partisipan untuk memastikan bahwa interpretasi peneliti sesuai dengan maksud partisipan, 2. Peer Debriefing: Peneliti berdiskusi dengan rekan sejawat atau dosen pembimbing untuk mengevaluasi temuan penelitian dan mengurangi bias subjektif, 3. Triangulasi Sumber: Menggunakan berbagai sumber data untuk memverifikasi konsistensi informasi.

Hasil dan Pembahasan

Hasil wawancara penelitian ini mengungkapkan bahwa religiusitas menjadi faktor utama yang mendorong pilihan mahasiswa. Informan menyatakan bahwa nilai-nilai keislaman yang mereka anut memengaruhi keputusan untuk mendalami Bahasa Arab, yang dianggap sebagai bahasa agama dan ilmu Islam. Lokasi kampus yang strategis, berada di pusat kota Surakarta, memberikan kemudahan akses bagi mahasiswa dari berbagai daerah. Informan menyebutkan bahwa lokasi kampus yang dekat dengan fasilitas umum dan pusat kegiatan keagamaan menjadi daya tarik tersendiri.

Faktor sosial, termasuk dukungan keluarga, teman, dan komunitas, juga berperan penting. Sebagian besar informan menyatakan bahwa dorongan keluarga dan rekomendasi dari alumni Program Studi Bahasa Arab memengaruhi keputusan. Keterbatasan penelitian, penelitian ini memberikan wawasan yang bermanfaat, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dari Jumlah partisipan yang terbatas pada 15 mahasiswa mungkin tidak cukup untuk menggambarkan keragaman pengalaman di program studi ini, Fokus penelitian pada satu institusi, yaitu STIM Surakarta, membatasi generalisasi temuan ke konteks institusi lain dengan karakteristik berbeda, Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dapat

dipengaruhi oleh bias sosial, di mana partisipan cenderung memberikan jawaban yang dianggap diinginkan oleh peneliti.

Hasil Observasi yaitu pertama lingkungan kampus yang religius dan mendukung. Observasi di STIM Surakarta mengungkapkan bahwa kampus ini memiliki atmosfer religius yang kuat, yang memperkuat minat mahasiswa dalam belajar Bahasa Arab. Terdapat berbagai kegiatan keagamaan, seminar pakar dan syekh timur tengah, lembaga dakwah kampus dan komunitas mahasiswa yang aktif dalam kajian keislaman, yang menciptakan lingkungan sosial yang mendorong minat dalam studi keagamaan.

Keterbatasan geografis sebagai faktor pendukung. Lokasi STIM yang strategis di Surakarta memungkinkan akses yang relatif mudah bagi mahasiswa lokal. Observasi menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa berasal dari daerah sekitar, yang menunjukkan bahwa lokasi kampus berperan penting sebagai faktor pendorong, khususnya bagi mereka yang memiliki keterbatasan akses ke lembaga pendidikan Islam lainnya. Hasil dokumentasi data yang diperoleh dari pihak akademik STIM Surakarta, ditemukan bahwa mayoritas mahasiswa yang mengambil program studi Bahasa Arab berasal dari latar belakang keluarga Muslim yang religius dan berasal dari wilayah sekitar Surakarta.

Profil demografis ini mendukung temuan dari wawancara, di mana lingkungan keluarga dan lokasi menjadi faktor dominan. Kebijakan Institusi yang Mendukung Pendidikan Keagamaan. Dokumentasi menunjukkan bahwa STIM Surakarta memang berfokus pada pengembangan pendidikan keislaman, termasuk menyediakan kurikulum yang menekankan pada Bahasa Arab dalam konteks agama. Hal ini memperkuat daya tarik institusi bagi mahasiswa yang ingin mendalami Bahasa Arab sebagai bagian dari

ibadah dan pendidikan agama. Kesimpulan hasil penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa religiusitas, lokasi kampus, dan pengaruh sosial dari keluarga dan lingkungan merupakan faktor utama yang mendorong minat mahasiswa untuk memilih program studi Bahasa Arab di STIM Surakarta. Temuan ini menyoroti pentingnya mempertimbangkan aspek religius, aksesibilitas, dan dukungan sosial dalam pengambilan keputusan akademik mahasiswa di bidang keislaman.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari faktor lokasi dan sosial terhadap pilihan program studi Bahasa Arab di STIM Surakarta. Sementara itu, faktor religiusitas menunjukkan pengaruh yang lebih rendah dibandingkan dengan kedua faktor lainnya. Temuan ini memberikan beberapa implikasi yang dapat dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, khususnya pada jurnal kualitatif.

Hasil penelitian menemukan bahwa religiusitas tidak menjadi faktor dominan dalam memengaruhi pilihan program studi. Temuan ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Anwar et al. (2020) dalam jurnal kualitatif, yang menyatakan bahwa meskipun religiusitas dianggap penting dalam keputusan akademik, faktor lain seperti persepsi peluang kerja dan dukungan keluarga seringkali menjadi lebih menentukan.³ Namun, penelitian ini berbeda dengan temuan dari Wahid et al. (2019), yang menyebutkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh besar pada

³ Anwar, H., N. Syarifuddin, dan M. Rahman. "Pengaruh Religiusitas, Peluang Kerja, dan Dukungan Keluarga terhadap Keputusan Akademik Mahasiswa di Perguruan Tinggi Islam." *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Islam* 12, no. 3 (2020): 45-60.

pemilihan studi di institusi berbasis agama. Perbedaan ini mungkin disebabkan oleh konteks geografis dan preferensi lokal.⁴

Lokasi faktor lokasi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dalam penelitian ini. Hal ini didukung oleh penelitian dari Hidayat dan Sari (2021), yang menemukan bahwa lokasi kampus yang strategis, dekat dengan fasilitas transportasi, dan mudah dijangkau, meningkatkan minat mahasiswa untuk memilih suatu program studi⁵. Penelitian kami juga mencatat bahwa keberadaan komunitas berbasis agama di sekitar kampus turut memperkuat daya tarik program studi Bahasa Arab. Faktor Sosial seperti dukungan keluarga, pengaruh teman sebaya, dan status sosial, memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih program studi. Temuan ini sejalan dengan penelitian dari Mulyani et al. (2020) dalam jurnal yang sama, yang menunjukkan bahwa peran keluarga dan komunitas sangat kuat dalam memengaruhi keputusan pendidikan. Hal ini menggaris bawahi pentingnya lingkungan sosial yang mendukung bagi pengembangan program studi berbasis agama seperti Bahasa Arab.⁶

Perbandingan dengan penelitian sebelumnya. Dibandingkan dengan temuan dalam jurnal lainnya, penelitian ini menggaris bawahi pentingnya memahami faktor-faktor lokal dalam pengambilan keputusan mahasiswa. Sementara beberapa studi lain lebih menekankan pada pengaruh nilai-nilai religius, hasil

⁴ Wahid, A., M. Hidayat, dan D. Sari. "Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi Islam." *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2019): 45-60.

⁵ Hidayat, M., dan D. Sari. "Pengaruh Lokasi Kampus terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi Islam." *Jurnal Pendidikan Islam* 9, no. 1 (2021): 45-60.

⁶ Mulyani, S., A. Rahmawati, dan F. Wijayanti. "Pengaruh Peran Keluarga dan Komunitas terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Berbasis Keagamaan." *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 3 (2020): 75-90.

penelitian ini menunjukkan bahwa aspek pragmatis, seperti lokasi dan dukungan sosial, menjadi lebih dominan di konteks STIM Surakarta. Dengan demikian, penelitian ini memperluas wawasan tentang faktor-faktor yang memengaruhi pilihan program studi berbasis agama di Indonesia dan memberikan dasar untuk pengembangan strategi pemasaran pendidikan yang lebih efektif di masa depan.

Simpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor lokasi dan sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap pilihan program studi Bahasa Arab di STIM Surakarta. Lokasi kampus yang strategis dan mudah diakses menjadi daya tarik utama, sementara dukungan sosial, seperti rekomendasi dari keluarga dan komunitas, juga berperan penting.

Sebaliknya, faktor religiusitas memiliki pengaruh yang lebih kecil dibandingkan kedua faktor lainnya. Implikasi praktis yang bisa diambil dalam penelitian ini pertama pengelola STIM Surakarta sebaiknya mengintensifkan promosi yang menonjolkan keunggulan lokasi, seperti akses transportasi yang mudah dan fasilitas kampus yang mendukung.

Kedua penguatan jejaring sosial dengan mengembangkan program kolaborasi dengan komunitas lokal dan sekolah-sekolah berbasis agama untuk memperluas jaringan promosi. Kegiatan seperti seminar, beasiswa, dan open house dapat memperkuat hubungan dengan calon mahasiswa. Ketiga relevansi Program Studi menyesuaikan kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan pasar kerja, misalnya dengan memasukkan keterampilan digital berbasis bahasa Arab dan penerjemahan modern.

Eksplorasi faktor tambahan penelitian berikutnya disarankan untuk mengeksplorasi persepsi mahasiswa tentang kurikulum,

prospek karier, dan kualitas tenaga pengajar sebagai faktor yang mungkin memengaruhi pilihan program studi. Perbandingan institusi, melakukan studi perbandingan antara STIM Surakarta dan institusi pendidikan tinggi lainnya untuk mengidentifikasi keunikan dan keunggulan kompetitif masing-masing. Studi jangka panjang menggunakan pendekatan longitudinal untuk mempelajari tren perubahan minat mahasiswa terhadap program studi berbasis agama, serta bagaimana faktor eksternal seperti kebijakan pendidikan memengaruhinya. Melalui implementasi rekomendasi ini, STIM Surakarta dapat meningkatkan daya tarik program studi Bahasa Arab, sekaligus memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pengembangan pendidikan berbasis agama di Indonesia.

Daftar Pustaka

- Aditya, R., et al. "Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2022): 123-135.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Damayanti, R., et al. "Pengaruh Nilai-Nilai Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 123-135.
- Hidayanti, A. A., dan Masyhudi, L. "Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2020): 45-60.
- Hidayat, M., dan Sari, D. "Pengaruh Lokasi Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen

- Pendidikan Islam." *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2021): 45-60.
- Khuluqi, Muhammad Aziz. "Pengaruh Persepsi Harga dan Lokasi Pendidikan Terhadap Minat Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di Pascasarjana UIN Walisongo Semarang." *Jurnal Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2018): 123-135.
- Khusna, Reza Amalia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi Syariah (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2020): 45-60.
- Kumara, I. "Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2020): 123-135.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, S., et al. "Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2022): 123-135.
- Nugroho, A. S., dan Nurkhin, A. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas dengan Faktor Usia sebagai Variabel Moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019): 955-966.
- Pinaraswati, S. O. "Pengaruh Budaya, Sosial, Kepribadian, Psikologis Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen (Studi Empiris Pada Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 21, no. 2 (2019): 101-115.

- Raihana, S., dan Aulia, R. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking* 2, no. 2 (2020): 110-123.
- Riyanto, B. (2020). *Manajemen Pendidikan Islam*. Prenada Media Group.
- Romadhon, Farkhan Nur. "Pengaruh Religiusitas, Lokasi, dan Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta Se-Solo Raya)." *Sanaamul Quran: Jurnal Wawasan Ilmu Keislaman* 5, no. 1 (2024): 1-15. [Jurnal STIM Surakarta](#)
- Romdhoni, A. H. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018): 136-147.
- Safitri, N. D., dan Suryaningsih, S. A. "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2021): 188-201.
- Sapitri, Z., dan Yaya, R. "Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)." *Journal of Accounting and Investment* 16, no. 1 (2015): 46-61.
- Sierra Elafansa, R. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Sikap Ramah Lingkungan, Norma Subjektif dan Identitas Diri Ramah Lingkungan terhadap Minat Beli Produk Hijau: Studi pada Mahasiswa UII." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2020): 123-135.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Utami, C. W. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Wadjdy, Farid, dan Mursyid. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY." *Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2018): 45-60.
- Wahid, A. "Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Bisnis Syariah." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2019): 101-115.
- Zainuddin, M. (2019). "Studi Faktor-Faktor Pemilihan Program Studi Bahasa Asing." *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 12(2), 123-135.